

# REGULAMIN KONKURSU

## „ŠKODA Auto Muzyka na najlepszy utwór muzyczny do jazdy samochodem”

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### I. [Definicje]

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. **Konkurs:** oznacza konkurs pod nazwą „ŠKODA Auto Muzyka na najlepszy utwór muzyczny do jazdy samochodem” organizowany na Stronie Internetowej na zasadach określonych w Regulaminie;
  2. **Podmiot Zlecający Konkurs:** Volkswagen Group Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, kod pocztowy: 61-037, przy ul. Krańcowej 44, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000327143, numer NIP: 7822463563, numer REGON: 301062169, kapitał zakładowy w wysokości 331 009 000,00 złotych, opłacony w całości;
  3. **Organizator Konkursu:** GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K., z siedzibą w Poznaniu, kod pocztowy: 60-273, przy ul. Palacza 113, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000489569, numer NIP: 779-232-38-33, numer REGON: 300684897;
  4. **Uczestnik Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. IV poniżej;
  5. **Utwór Muzyczny:** artystyczne wykonanie dowolnego utworu słowno-muzycznego przez Uczestnika Konkursu;
  6. **Zwycięzca Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. VII poniżej;
  7. **Głosowanie:** oznacza oddawanie głosów w konkursie pod nazwą „ŠKODA Auto Muzyka na najlepszy utwór muzyczny do jazdy samochodem” na zasadach określonych w Regulaminie;
  8. **Głosujący w Konkursie:** osoba uczestnicząca w Głosowaniu, na zasadach określonych w Regulaminie;
  9. **Regulamin:** niniejszy regulamin Konkursu;
  10. **Strona Internetowa:** oznacza internetowy portal pod adresem [www.skodaautomuzyka.pl](http://www.skodaautomuzyka.pl), na którym prowadzony jest Konkurs;
  11. **Okres Konkursu:** okres od dnia 05.09.2016 roku do dnia 28.10.2016 roku, w którym odbędzie się Konkurs;
  12. **Garaż:** jest to miejsce, w którym odbywają się spotkania Jurorów z zespołami zlokalizowane w Studio Las przy ulicy Racjonalizacji 6/8
- Ponadto definicje innych pojęć wykorzystywanych w Regulaminie mogą być wskazane w treści Regulaminu.

#### II. [Zasięg Konkursu]

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na Stronie Internetowej w Okresie Konkursu.
2. Konkurs dzieli się na etapy jak następuje:
  - a) I etap – Zgłoszenia Uczestników trwający od 5.09.2016 roku do 18.09.2016 roku,
  - b) II etap trwający od 19.09.2016 roku do 18.10.2016 roku z tym, że – Ocena Uczestników przez Jury Konkursowe trwać będzie od 19.09.2016 roku do 18.10.2016 roku, Ocena Uczestników przez Głosujących trwać będzie od 19.09.2016 roku do 16.10.2016 roku,
  - c) III etap - Wybór Zwycięzców przez Jury Konkursowe, trwający od 19.09.2016 roku do 28.10.2016 roku

#### III. [Nadzór nad Konkursem]

1. Organem nadzorującym Konkurs jest Kapituła Konkursu, w której skład wchodzi trzy osoby wyznaczone przez Podmiot Zlecający Konkurs oraz Organizatora Konkursu. W skład Kapituły Konkursu wchodzi: Grzegorz Krzemień (Przewodniczący Kapituły Konkursu), Marta Krysiak (Członek Kapituły Konkursu), Katarzyna Węglewska (Członek Kapituły Konkursu).
2. Zmiana składu Kapituły Konkursu może być dokonana przez Organizatora bez konieczności podawania przyczyny przez cały Okres Konkursu. Organizator Konkursu poinformuje na Stronie Internetowej o zmianach w składzie Kapituły Konkursu.

3. Kapituła Konkursu dokonuje weryfikacji zgłoszenia Uczestnika Konkursu, po weryfikacji zaakceptowany Utwór Muzyczny zostaje zamieszczony na Stronie Internetowej w dniu 19 września 2016 roku,
4. Organem decydującym o przyznaniu nagród Jury jest Jury Konkursowe, w którego skład wchodzi czterech Jurorów:
  - a) Katarzyna Nosowska
  - b) Maria Sadowska
  - c) Baron i Tomson
  - d) Dawid Podsiadło
5. Zmiana składu Jury Konkursowego może być dokonana przez Organizatora bez konieczności podawania przyczyny przez cały Okres Konkursu. Organizator Konkursu poinformuje na Stronie Internetowej o zmianach w składzie Jury Konkursowego.
6. Jury Konkursowe podejmuje działania, w tym w szczególności odsłuchuje i ocenia zgłoszone Utwory muzyczne, decyduje o przyznaniu nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

#### **IV. [Uczestnicy Konkursu]**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna. W przypadku gdy uczestnikiem Konkursu będzie osoba niepełnoletnia, musi ona posiadać zgodę przedstawiciela ustawowego ( tj. rodzica lub opiekuna prawnego) na udział w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić zgodę na każde żądanie Organizatora. Brak przedstawienia niniejszej zgody jest równoznaczny z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie.
2. Uczestnikiem Konkursu może być także grupa osób fizycznych (dalej również „Zespół”). W takim przypadku:
  - a) Zespół traktowany jest jak jeden Uczestnik Konkursu;
  - b) osoba zgłaszająca do Konkursu Zespół jako Uczestnika Konkursu jest członkiem Zespołu;
  - c) osoba zgłaszająca do Konkursu Zespół jako Uczestnika Konkursu posiada wszelkie prawem przewidziane pełnomocnictwa do działania w Konkursie w imieniu wszystkich członków Zespołu;
  - d) wszystkie warunki i zasady Konkursu odnoszą się do Zespołu w całości, jak i do poszczególnych jej członków, a jakiegokolwiek działanie lub zaniechanie zarówno Zespołu, jak i poszczególnych jej członków jest traktowane jako działanie lub zaniechanie Zespołu stanowiącej Uczestnika Konkursu.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zarejestrowanie się na Stronie Internetowej lub posiadanie aktywnego konta na Stronie Internetowej, to jest posiadanie statusu użytkownika Strony Internetowej. Podczas rejestracji Uczestnik konkursu musi podać następujące informacje:
  - a) Dane osoby zgłaszającej: imię i nazwisko, adres email, telefon kontaktowy (opcjonalnie).
  - b) Nazwa Zespołu lub imię i nazwisko w przypadku indywidualnego Uczestnika,
  - c) Skład zespołu (jeśli dotyczy) oraz dane jak w lit. a) powyżej odnośnie członków Zespołu, „
  - d) Krótka informacja o zespole lub indywidualnym Uczestniku – max 1000 znaków,
  - e) Zdjęcie zespołu lub indywidualnego Uczestnika,
  - f) Przyporządkowanie zgłoszenia do wybranego jurora,
  - g) Utwór Muzyczny w postaci pliku mp3, tytuł utworu, przyporządkowanie utworu do odpowiedniego gatunku muzycznego, stylu jazdy, zakwalifikowanie utworu jako autorskiego lub cover, wybranie loopa wideo.
4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest uprzednie kliknięcie i akceptacja niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie, w szczególności potwierdza prawdziwość informacji podanych przez Uczestnika Konkursu zgodnie z ust. 3 powyżej oraz oznacza złożenie oświadczeń, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej i pkt. VI.7 poniżej, a także ich prawdziwość.
5. Jeden Uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie dwa Utwory Muzyczne do udziału w Konkursie, przyporządkowując je do wybranego, jednego Jurora. Przyporządkowanie następuje w momencie zgłaszania zespołu do Konkursu.
6. Kategorycznie zabrania się naruszania zasad fair play pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie decyzją Kapituły Konkursu.
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursu, Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z pracownikami wymienionych wyżej podmiotów lub osobami.

#### **V. [Głosujący w Konkursie]**

1. Głosującym w Konkursie może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnej.

2. Warunkiem głosowania w Konkursie jest zarejestrowanie się w portalu Facebook lub posiadanie aktywnego konta w portalu Facebook lub zarejestrowanie się na Stronie Internetowej lub posiadanie aktywnego konta na Stronie Internetowej, to jest posiadanie statusu użytkownika Strony Internetowej.
3. Jeden Głosujący w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta na Stronie Internetowej lub w portalu Facebook do głosowania w Konkursie.
4. Warunkiem głosowania w Konkursie jest akceptacja zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
5. Kategorycznie zabrania się pod rygorem dyskwalifikacji z głosowania w Konkursie naruszania zasad fair play poprzez w szczególności jednoczesne lub skoordynowane działania Głosującego w Konkursie, Uczestników Konkursu lub osób trzecich za pośrednictwem: konta Głosującego w Konkursie, dwóch lub więcej kont lub komputerów lub znowę Głosującego i Uczestników Konkursu lub jakiegokolwiek inne działanie naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, czy też zasady współżycia społecznego.
6. Dla Głosujących przewidziane są osobne nagrody, które będą przyznawane w ramach loterii zgodnie z regulaminem loterii, który stanowi odrębny dokument.

## **VI. [Zasady Konkursu]**

1. W ramach Konkursu, w dziale pod nazwą „Zgłoś utwór” na Stronie Internetowej, zamieszczony zostanie Formularz Zgłoszeniowy umożliwiający zgłoszenie Uczestników Konkursu do Konkursu. We wskazanym w zdaniu poprzedzającym miejscu dostępne będą również informacje dotyczące zasad Konkursu w szczególności w postaci Regulaminu oraz informacji o nagrodach w Konkursie i zasadach Konkursu.
2. Konkurs polega na zgłoszeniu do udziału w Konkursie przez Uczestnika Konkursu Utworu Muzycznego, z których to Utworów Muzycznych będą wyłaniane najlepsze na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełnia warunki wskazane w pkt. IV powyżej, która w terminie od 5 września do 18 września 2016 roku, zarejestruje się na Stronie Internetowej, zaakceptuje niniejszy Regulamin Konkursu oraz weźmie udział w Konkursie zgłaszając Utwór Muzyczny.
4. Zabronione jest zgłaszanie Utworów Muzycznych, które:
  - a) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści pornograficzne, rasistowskie lub propagujące przemoc),
  - b) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
  - c) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony
  - d) obrażałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje, treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe,
  - e) sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem,
  - f) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług,
  - g) naruszałyby prawa lub dobre imię Podmiotu Zlecającego Konkurs lub innych osób.
  - h) naruszałyby w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne i obyczajowe.
5. Po weryfikacji zgłoszenia Uczestnika do Konkursu przez Kapitułę Konkursu, Utwór Muzyczny jest akceptowany oraz zamieszczany na Stronie Internetowej w dniu 19 września 2016 roku. Przez okres od 19 września do 16 października 2016 roku. osoby odwiedzające Stronę Internetową, w tym Głosujący w Konkursie, mogą w szczególności:
  - a) słuchać i dodawać do playlisty zgłoszone przez Uczestnika Konkursu Utwory Muzyczne;
  - b) pobierać, utrzymywać i odtwarzać zgłoszone przez Uczestnika Konkursu Utwory Muzyczne;
  - c) oceniać, poprzez głosowanie (kliknięcie w button zgłosz), zgłoszone przez Uczestnika Konkursu Utwory Muzyczne, przy czym oceny te będą widoczne na Stronie Internetowej w formie rankingu. Każdy Głosujący w Konkursie może oddać tylko po jednym głosie dziennie na każdy zgłoszony przez Uczestnika Konkursu Utwór Muzyczny;
  - d) wszystkie oddane głosy (po jednym głosie od osoby Głosującej przez cały Okres trwania Konkursu) będą brały udział w loterii, zasady tej loterii zawarte są w osobnym regulaminie;
6. Działania Głosujących w Konkursie na Stronie Internetowej oraz działania Jury Konkursowego będą podstawą do wyłonienia Zwycięzców w Konkursie, na szczegółowych zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Ścieżka przebiegu zgłoszenia Utworu Muzycznego do udziału w Konkursie oraz zasady jego oceny są następujące:
  - a) Etapy Konkursu dla Uczestników Konkursu określa pkt. II. ust. 2 powyżej niniejszego Regulaminu.

- b) Przebieg etapu I Konkursu – Zgłoszenia Uczestników jest następujący:
    - i. Uczestnik Konkursu musi zarejestrować się na stronie Internetowej i zgłosić Utwór Muzyczny zgodnie z zasadami określonymi w pkt. IV. ust. 3-5.
    - ii. Uczestnik Konkursu może zgłaszać maksymalnie 2 Utwory Muzyczne w terminie od 5 do 18 września 2016 roku (niezależnie od tego czy zgłoszenie dotyczy osoby fizycznej czy Zespołu)
    - iii. Po akceptacji utworu przez Kapitułę Konkursu Utwór Muzyczny pojawi się na Stronie Internetowej w dniu 19 września 2016 roku. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie akceptacji Utworu Muzycznego lub informacje o niespełnieniu przez utwór zasad regulaminu na wskazany w zgłoszeniu adres email.
  - c) Przebieg etapu II Konkursu jest następujący:
    - i. Głosujący w Konkursie mogą oceniać Utwory Muzyczne w terminie od 19.09.2016 roku do 16.10.2016 roku zgodnie z zasadami określonymi w pkt. V powyżej.
    - ii. Jury Konkursowe określone w pkt. III. ust. 2 przez 4 tygodnie od 19 września do 16 października 2016 roku odsłuchuje i ocenia Utwory Muzyczne, które znajdują się aktualnie w TOP 50 rankingu Internautów oddających głosy. Ranking TOP 50 Internautów będzie dostępny na Stronie Internetowej i aktualizowany będzie w czasie rzeczywistym. Każdy Utwór Muzyczny może otrzymać od Jury jedną z 3 kategorii: zaakceptowane, poczekalnia, odrzucone. Utwory zaakceptowane będą widoczne w rankingu Jurora dostępnym na Stronie Internetowej. Przez okres II etapu konkursu przyznana danemu Utworowi kategoria może ulec zmianie. Na koniec tygodnia danego Jurora każdy juror musi mieć 5 utworów zaakceptowanych.
    - iii. Jurorzy oceniają Utwory Muzyczne zgłoszone do nich kolejno w danych tygodniach: Baron i Tomson 19 - 25 wrzesień 2016, Maria Sadowska 26 wrzesień - 2 październik 2016, Katarzyna Nosowska 3 - 9 październik 2016, Dawid Podsiadło 10 - 16 październik 2016.
    - iv. 5 Uczestników wybranych przez danego Jurora zapraszanych jest do Garażu gdzie zagrają na żywo, prezentując się Jurorowi, który ich wybrał. Próby będą utrwalone na materiale wideo. 30-sekundowe filmiki zostaną wyświetlone jako reklamy w portalu You Tube. Film z najmniejszym współczynnikiem „skip ad” wygra nagranie teledysku.
    - v. Terminy prób w Garażu: Baron i Tomson - 28 września, Maria Sadowska 4 październik, Katarzyna Nosowska 11 październik, Dawid Podsiadło 18 październik.
    - vi. W trakcie II etapu Konkursu Głosujący w Konkursie mogą nadal oceniać Utwory Muzyczne zgodnie z zasadami określonymi w pkt. VI. ust. 4. Utwór, który przez okres II etapu Konkursu, uzyska sumarycznie największą liczbę głosów od Głosujących w Konkursie otrzyma Nagrodę Głosujących w Konkursie.
    - vii. Do III etapu Konkursu przechodzą wszystkie utwory, które zostały zaakceptowane, chociażby przez jednego jurora - po 5 Utworów każdego Jurora, co łącznie daje 20 Utworów.
  - d) W III etapie Konkursu wyłaniania są Zwycięzcy Konkursu według zasad jak następuje:
    - i. Jury Konkursowe podczas obrad tego jury wyłania listę 10 z 20 jego zdaniem najlepszych Utworów Muzycznych wykonywanych przez Uczestników Konkursu, które zostaną zwycięskimi i nagrodzonymi utworami.
    - ii. Przy podejmowaniu decyzji członkowie Jury Konkursowego kierują się kryteriami merytorycznymi, formalnymi i artystycznymi, w tym subiektywnie postrzeganą jakością artystyczną wykonania przez Uczestnika Konkursu zgłoszonego Utworu Muzycznego. Decyzję Jury podejmuje jednomyślnie.
    - iii. Obrady Jury będą zamknięte a protokół z obrad jury zostanie przekazany Kapitulie Konkursu w dniu 28.10.2016 roku.
    - iv. Decyzja Jury Konkursowego o wyborze najlepszych jej zdaniem 10 Utworów Muzycznych wykonywanych przez Uczestników Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości do dnia 28 października 2016 r., przez Kapitułę Konkursu na Stronie Internetowej.
    - v. Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna i nie podlega żadnej procedurze odwoławczej.
7. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu oświadcza w szczególności co następuje:
- a) posiada prawa autorskie, majątkowe i osobiste, do artystycznego wykonania Utworu Muzycznego zgłaszanego do Konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w tym Konkursie; /Organizator Konkursu oraz Podmiot zlecający Konkurs zwracają uwagę na niniejsze oświadczenie w szczególności w przypadku Utworu muzycznego typu cover/;
  - b) wyraża zgodę na zasady przebiegu Konkursu opisane w Regulaminie, w tym w szczególności na podanie swoich danych osobowych przy zgłaszaniu do Konkursu Utworze Muzycznym oraz ocenianie go przez Głosujących oraz Jury Konkursowe, a także nagrywanie i korzys-

- tanie przez Organizatora Konkursu z materiałów wideo, o których mowa w II etapie Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem;
- c) udziela Organizatorowi oraz Podmiotowi Zlecającemu Konkurs licencji do korzystania z artystycznego wykonania Utworu muzycznego zgłoszonego do Konkursu, w zamian za udział w Konkursie:
- i. bez ograniczeń co do miejsca (w tym w szczególności do korzystania w sieci Internet oraz w telewizji);
  - ii. na czas 2 lat od momentu zgłoszenia do Konkursu (bez prawa do wypowiedzenia tej licencji w tym czasie, którego to prawa Uczestnik Konkursu zrzeka się);
  - iii. z chwilą zgłoszenia Utworu Muzycznego do Konkursu;
  - iv. bezwarunkowo;
  - v. z prawem do udzielenia dalszej licencji w tym w szczególności wszystkim osobom odwiedzającym Stronę Internetową oraz osobom uznanym z branży muzycznej w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie, co niniejszym Organizator Konkursu i Podmiot Zlecający Konkurs czynią;
  - vi. na następujących polach eksploatacji:
    - utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), sporządzania nośnika audiowizualnego, w szczególności zapisu na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
    - zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),
    - wprowadzania do obrotu,
    - wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
    - publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
    - publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
    - wielokrotnych przekazów on line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu,
    - wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji.
- Licencja, o której mowa w pkt c) powyżej, obejmuje także prawo do korzystania z utworu w całości lub wybranej części oraz prawa zależne, w tym w szczególności prawo do wprowadzania zmian w utworze.
- Licencja, o której mowa w pkt c) powyżej, odnosi się do wykorzystywania przez Organizatora Konkursu i Podmiot Zlecający Konkurs utworów Muzycznych zgłoszonych do Konkursu.
- d) wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności w celu nagrywania i korzystania przez Organizatora Konkursu z materiałów wideo, o których mowa w II etapie Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem;
  - e) wyraża zgodę na wzięcie aktywnego udziału w wydarzeniach związanych z organizacją Konkursu w tym w występach w Garażu, na złożenie oświadczeń i udzielenie zgód niezbędnych do zgodnego z prawem przeprowadzenia tych wydarzeń, na rzecz Organizatora, i Podmiotu Zlecającego Konkurs i o treści wskazanej przez Organizatora i Podmiot Zlecający Konkurs;

## VII. [Zwycięzcy Konkursu]

1. Sposób wyłaniania Zwycięzców w Konkursie określa pkt. VI ust. 6 powyżej niniejszego Regulaminu.
2. Zwycięzcy Konkursu są wyłanianiani na podstawie następujących kryteriów oceny:
  - a) Nagroda Jury – kryteriami merytorycznymi, formalnymi i artystycznymi, w tym subiektywnie postrzeganą przez Jury jakością artystyczną wykonania przez Uczestnika Konkursu zgłoszonego Utworu Muzycznego.
  - b) Nagroda publiczności – Utwór Muzyczny, który uzyska największą liczbę głosów od Głosujących w Konkursie w Okresie Konkursu.
  - c) Nagroda Skip ad – Utwór Muzyczny nagrany w Garażu, który uzyska najmniejszy współczynnik odrzuceń na portalu You Tube, związany z liczbą odsłon utworu na You Tube.

3. Zwycięzcy Konkursu wyłaniani przez Jury Konkursowe wyłaniani są w liczbie 10.
4. Zwycięzcy Konkursu wyłaniani przez Publiczność wyłaniani są w liczbie 1 na zasadach wskazanych powyżej w pkt. VI ust. 6 lit. c) ii. i w pkt. VII ust. 2 lit. b) .
5. Zwycięzcy Konkursu wyłaniani w Skip ad na You Tube wyłaniani są w liczbie 1 na zasadach wskazanych powyżej w pkt. VI ust. 6 lit c) i w pkt VII ust 2 lit c)
6. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i wyłanianiem Zwycięzców przez Jury i Publiczność w Konkursie czuwa Kapituła Konkursu, która podejmuje w czasie trwania Konkursu decyzje niezbędne do jego prawidłowego przebiegu.
7. Organizator może przedłużyć Okres Konkursu lub zmienić Nagrody w Konkursie na nagrody ekwiwalentne w wyjątkowych wypadkach określonych w Regulaminie lub w innych wyjątkowych wypadkach w zakresie dopuszczalnym przepisami prawa.
8. Zwycięzcą może zostać tylko osoba, która spełnia warunki, o których mowa w pkt. IV i VI.3 powyżej. Kapituła Konkursu może dokonać sprawdzenia spełniania przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. W przypadku stwierdzenia, że osoba uczestnicząca w Konkursie nie spełnia warunków, o których mowa w pkt. IV lub VI.3 powyżej lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca w inny sposób naruszył niniejszy Regulamin, inne przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego przy uczestnictwie w Konkursie, Kapituła Konkursu może wyeliminować go z Konkursu a w przypadku, gdyby Nagroda została mu wydana, taki Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca zobowiązuje się do zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości w formie pieniężnej w sposób i w czasie wskazanych przez Organizatora Konkursu. W takiej sytuacji Organizator Konkursu może wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, odpowiednio według kryteriów, o których mowa w niniejszym pkt. VII powyżej lub zrezygnować z wyłaniania Zwycięzców.
9. Organizator poinformuje o wyłonieniu Zwycięzcy poprzez wysłanie wiadomości email na adres wskazany podczas rejestracji do Konkursu. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie dane w przedmiocie przyznanej nagrody.
10. Publikacja informacji o Zwycięzcach może mieć miejsce w Internecie, prasie, radio lub w telewizji według wyboru Organizatora Konkursu, w szczególności w sposób wskazany wyraźnie w niniejszym Regulaminie. Publikacja informacji o Zwycięzcach wraz z ich wynikami będzie mieć miejsce na Stronie Internetowej.

### **VIII.[Nagrody w Konkursie]**

1. Nagrodą Jury dla każdego Zwycięzcy biorącego udział w Konkursie jest nagranie wspólnej dla wszystkich Zwycięzców płyty o łącznej wartości 100 000,00 złotych (słownie: sto tysięcy złotych.)
2. Nagrodą publiczności jest nagranie profesjonalnego teledysku dla zwycięskiego utworu zgodnie ze scenariuszem zaakceptowanym przez Organizatora i Podmiot Zlecający Konkurs o wartości 35.000 złotych (słownie: trzydzieści pięć tysięcy złotych). Teledysk w szczególności będzie zamieszczony na Stronie Internetowej z prawem osób trzecich do jego pobierania, utrwalania i odtwarzania.
3. Nagrodą Skip ad jest profesjonalna sesja zdjęciowa wykonana zgodnie ze scenariuszem zaakceptowanym przez Organizatora i Podmiot zlecający Konkurs o wartości 10 000 złotych brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych). Zdjęcia w szczególności będą zamieszczone na Stronie Internetowej z prawem osób trzecich do ich pobierania i utrwalania.
4. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne. Do każdej nagrody rzeczowej wskazanej w ust. 1 i 2 powyżej, Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej, którą to nagrodę pieniężną Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest przeznaczyć na zapłatę ww. należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
5. Wydanie Nagród Zwycięzcom nastąpi po łącznym spełnieniu przez nich następujących warunków:
  - a) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie: po stawieniu się w miejscu i czasie wydania Nagrody określonym przez Organizatora Konkursu,
  - b) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie: po aktywnym wzięciu udziału w oficjalnej uroczystości wydania Nagród w sposób szczegółowo wskazany przez Organizatora Konkursu,
  - c) niezależnie od postanowień Regulaminu: wyrażeniu zgody na publikację wizerunku i wybranych danych osobowych Zwycięzcy w prasie, radiu, telewizji, Internecie lub innych mediach, w szczególności w sposób wskazany przez Organizatora Konkursu,
  - d) udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagrody informacji, w tym w szczególności podaniu danych osobowych i wyrażeniu zgody na ich przetwarzanie

- w szczegółowy sposób wskazany przez Organizatora Konkursu i Pomiot Zlecający Konkurs,
- e) udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagrody zgód lub praw lub złożeniu oświadczeń, w tym w szczególności w zakresie praw autorskich, w szczególowy sposób wskazany przez Organizatora Konkursu, a uwzględniający w szczególności prawa Organizatora Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs do korzystania i rozporządzania prawami do koncertu lub teledysku będącymi nagrodami w Konkursie oraz zwycięskich Utworów muzycznych, które będą wykorzystane w tym koncercie lub teledysku, w tym według uznania Organizatora albo Podmiotu Zlecającego Konkurs zawarcie umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych bądź umowy udzielającej licencji wyłącznej, na polach eksploatacji uzgodnionych przez Strony.
  - f) podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego wydania Nagrody o treści wskazanej przez Organizatora Konkursu,
  - g) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie: przedstawieniu dowodu uiszczenia należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
6. W wypadku, gdy Zwycięzca cofnie swoją zgodę lub zezwolenia, o których mowa w pkt. VIII.6 powyżej, po odebraniu przyznanej Nagrody, będzie zobowiązany zwrócić Organizatorowi Nagrodę albo równowartość pieniężną przyznanej Nagrody według wyboru Organizatora Konkursu.
  7. W wypadku, gdy Zwycięzca nie spełni któregokolwiek z warunków wskazanych w pkt. VIII.6 powyżej, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody w ogóle, w całości lub w części. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy Zwycięzca w wyznaczonym przez Organizatora Konkursu terminie nie potwierdzi uczestnictwa w koncercie lub nie zatwierdzi scenariusza teledysku lub sesji zdjęciowej. .
  8. Wydanie Nagród, to jest w szczególności nagrania płyty, nagranie teledysku oraz wykonanie sesji zdjęciowej, a także późniejsze ich wykorzystanie, nastąpi w sposób wybrany i wskazany przez Organizatora Konkursu.
  9. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność za podany adres lub inne dane umożliwiające jego identyfikację i niezbędne do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania przyznanej Nagrody, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej lub innych danych podanych przez Uczestnika na Stronie Internetowej, które mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu do kontaktu ze Zwycięzcą. Postanowienia pkt. VIII.8. powyżej stosuje się wówczas odpowiednio. Uczestnik Konkursu ponosi również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z Konkursem.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### IX. [Dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Podmiot Zlecający Konkurs – Volkswagen Group Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-037) przy ul. Krańcowej 44
2. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych oraz zgodnie ze zgodą Uczestników Konkursu wyrażaną przed przystąpieniem do Konkursu.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uzyskania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Przetwarzanie danych osobowych będzie miało miejsce w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz rozpatrzenia reklamacji.
5. Podmiot Zlecający Konkurs informuje, że przetwarzanie danych osobowych w Konkursie zostanie powierzone Organizatorowi Konkursu – spółce GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K, z siedzibą w adresem w Poznaniu, przy ul. Palacza 133, kod pocztowy: 61-273 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, pod numerem 0000289158, numer NIP: 779-232-38-33, numer REGON: 300548349.

## **X. [Reklamacje]**

1. Ewentualne reklamacje Uczestników Konkursu będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji, które mogą być złożone w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje powinny być przesłane wraz z uzasadnieniem listownie na adres siedziby Organizatora Konkursu: GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@skodaautomuzyka.pl w każdym przypadku z dopiskiem Konkurs „**ŠKODA** Auto Muzyka na najlepszy utwór muzyczny do jazdy samochodem” oraz wskazaniem adresu poczty elektronicznej, na który Organizator Konkursu ma odesłać odpowiedź na reklamację.
2. Odpowiedzi na reklamacje zostaną wysłane pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika Konkursu w treści reklamacji.

## **XI. [Dostępność Regulaminu i ogólnych zasad Konkursu]**

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu, siedzibie Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz na Stronie Internetowej.